

CAMBIOS WEB SOM.creative

SOM.creative

SERVICIOS



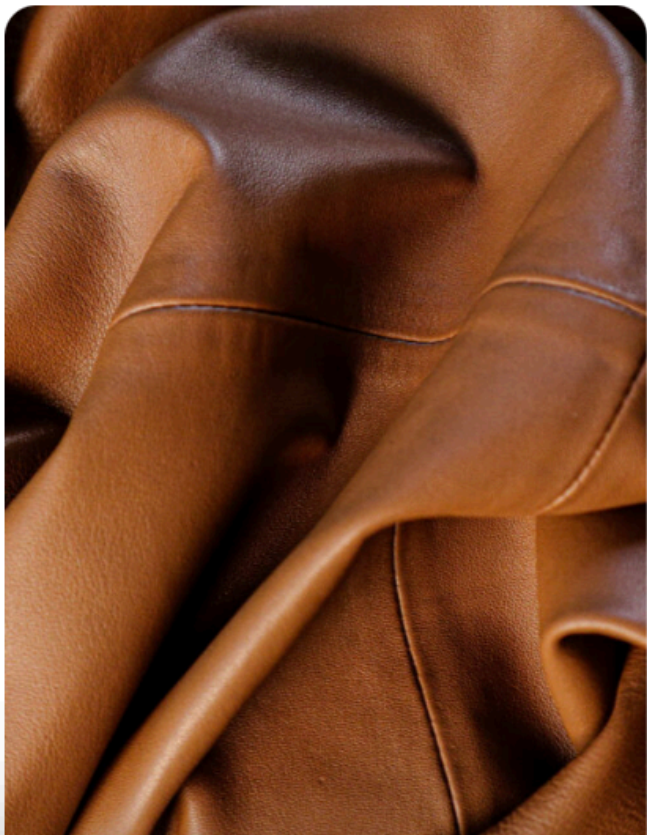
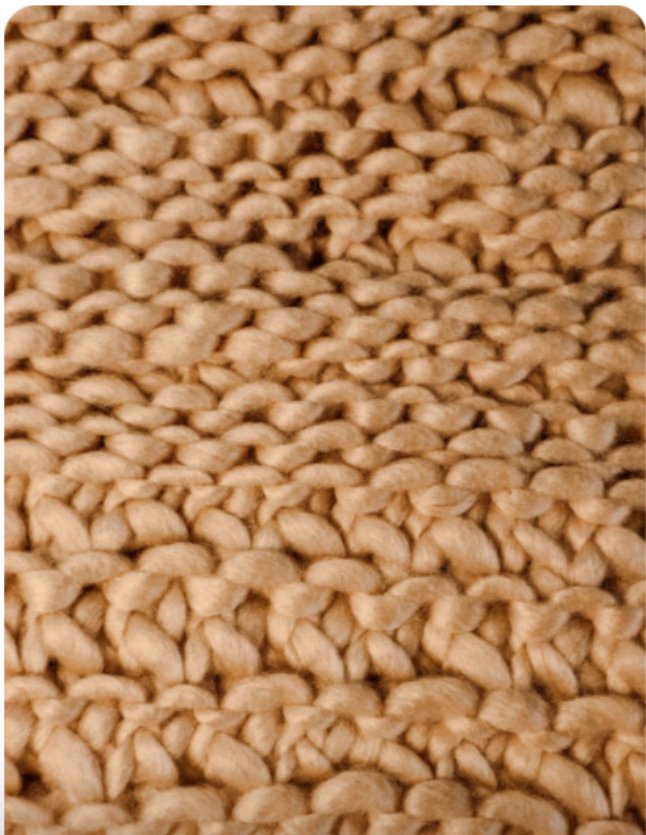
FASHION CONSULTING



DIRECCIÓN CREATIVA



RRSS & UGC



Introduciría este texto:

CREATIVE STUDIO · STORYTELLING LOVERS · CREATIVITY AT THE CORE · FROM PEOPLE TO PEOPLE · WELL CONNECTED WITH COMMUNITY

Opción 2 de texto: SOM.creative is a creative studio fueled by storytelling.

With creativity at the core, we connect people to people and build brands that are deeply rooted in community.

Cambiaría el orden de los recuadros

- 1. DIRECCIÓN CREATIVA&BRANDING (Ponemos la foto de las setas)
 - 2. RRSS&UGC (dejamos la foto que tiene)
 - 3. FASHION CONSULTING (ponemos la foto del cuero)
 - 4. PR&ePR (ponemos la foto de la lana)
- (Quitamos SOM.weddings, ya que hay una página solo de eso)

SOM.creative

SERVICIOS



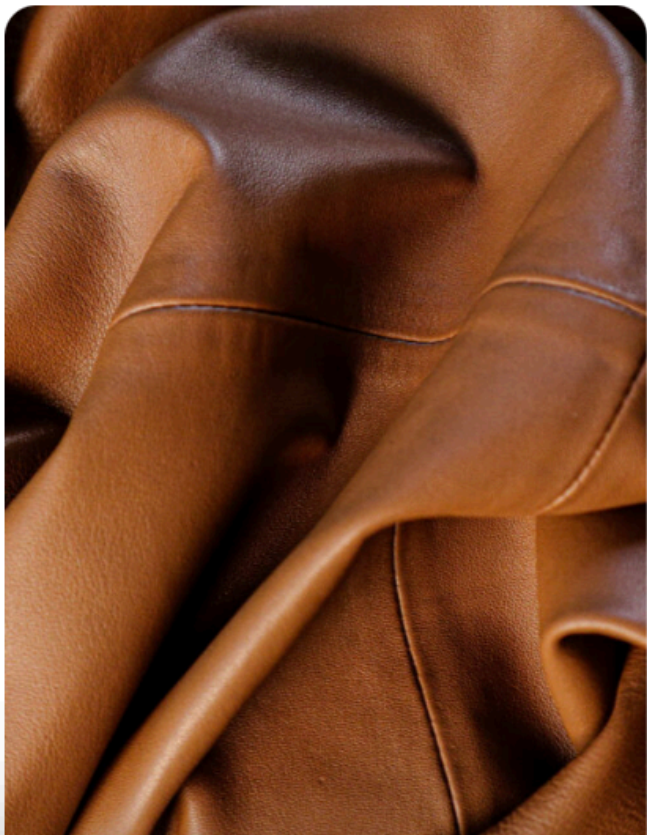
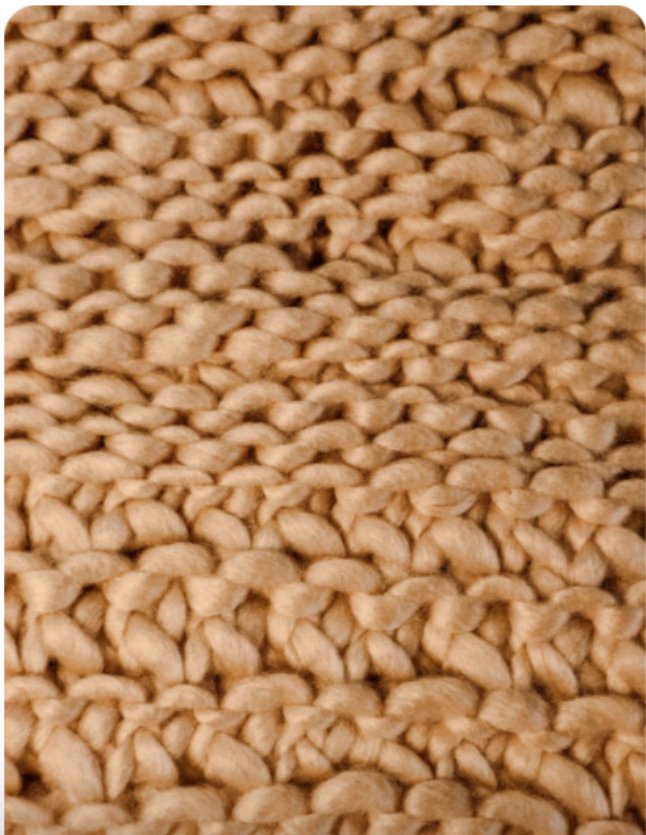
FASHION CONSULTING



DIRECCIÓN CREATIVA



RRSS & UGC



En el hover de cada una:

- 1. DIRECCIÓN CREATIVA&BRANDING:
 - Dirección de Arte
 - Diseño de Identidad
 - Producción de campañas
 - Diseño Gráfico
 - Branding completo
- 2. RRSS&UGC (dejamos la foto que tiene):
Dejamos como está.
- 3. FASHION CONSULTING:
Análisis y pronóstico de tendencias
Estrategia de posicionamiento
Asesoramiento de colecciones y producto
Creación de lookbook
- 4. PR&ePR:
Activación y producción creativa de eventos
Estrategia PR con medios y creadores de contenido

PÁGINA DE PROYECTOS

SOM.creative

SERVICIOSPROYECTOS
SOM.WEDDINGSCONTACTO

2



Montefino
Branding de marca, Dirección creativa, RRSS



Slowmood
Branding de marca, asesoramiento de producto, estrategia en RRSS producción de campaña y activación.

3



My Basket
Dirección creativa y diseño gráfico



Azores
Dirección creativa y diseño gráfico

1

Modificaría el orden, y lo haría de 4 en 4 ahora que no tenemos mucho que mostrar:

- 1. Tranquilo The guide (pone Azores y Azores es una guía, la foto sería otra también)
- 2. El Morrudo
- 3. My Basket
- 4. Slowmood (he cambiado la foto)

PROYECTO TRANQUILO THE GUIDE

CRIS HAY QUE PASARLE LAS FOTOS EN ALTA A DAVID



Tranquilo The Guide es un proyecto que ofrece guías de viajes curadas para cualquier destino del mundo. Para la identidad visual nos inspiramos en el concepto que quería transmitir la fundadora: calma, paz. Diseñamos un **logo** que englobase tranquilidad, paz, fluidez para poder trasladar al usuario de manera innata al destino.

SERVICIOS:
Branding
Diseño gráfico y producción de contenido

He modificado el texto y he añadido los servicios



Entre viaje y viaje que hacemos desde Tranquilo The Guide, queremos compartir con vosotros las experiencias de otras personas que nos han emocionado y divertido, y que no queremos que os perdáis.

Hoy charlamos tranquilamente con @holarafagarcia: amigo, artista y fundador de Comparte, un nuevo concepto y proyecto creativo para eventos culinarios.

Hablamos sobre su último viaje a Azores, nos enseña sus fotos favoritas de esos días y sus recuerdos. También nos revela sus secretos y costumbres viajeras.

Azores x
@holarafagarcia



Nos gusta empezar con dos preguntas que nos hagan sentir tu viaje:

¿Azores en un sabor?

R: Morcilla con piña (lo sé, suena fatal, pero estaba ESPECTACULAR)

¿Azores en una postal?

R: “Cascada Do Limbo”, es un absoluto paraíso, es un camino precioso entre pinos y hortensias y llegas a una cascada de cuento.



Nos gustaría que las guías se vean en horizontal y se puedan ir pasando con el ratón, irían en filas, primero azores, El Nido, Corón, Siargao, Londres, Costa Amalfitana.

PROYECTO MORROFINO

CRIS HAY QUE PASARLE LAS FOTOS EN ALTA A DAVID



Morrofino es una marca de ibéricos de Extremadura que tenía como propósito rejuvenecer el mundo del jamón y acercarlo a un público más joven.
Trabajamos la identidad de marca a través de la colorimetría y las producciones fotográficas, transmitiendo una marca más cercana, estética y accesible.

SERVICIOS:
Naming
Branding: diseño de logo, packaging, brandbook.
Producción de campañas
Diseño gráfico y producción de contenido

He modificado el texto
y he añadido los
servicios

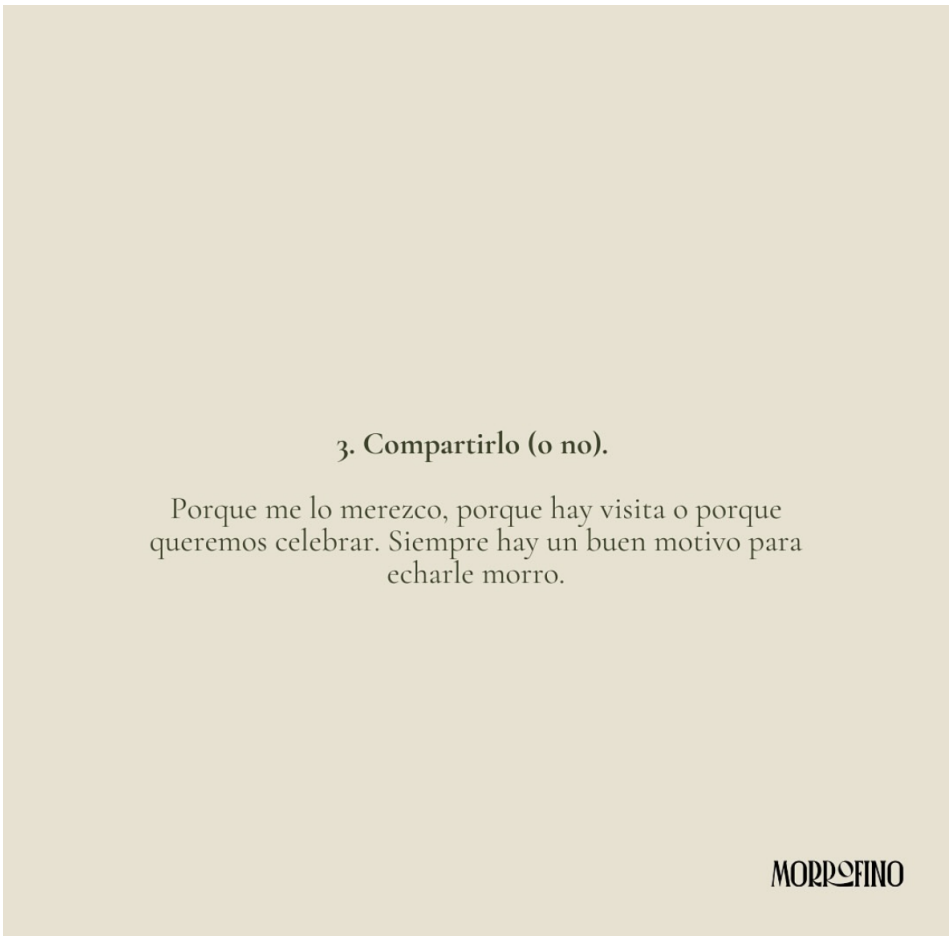
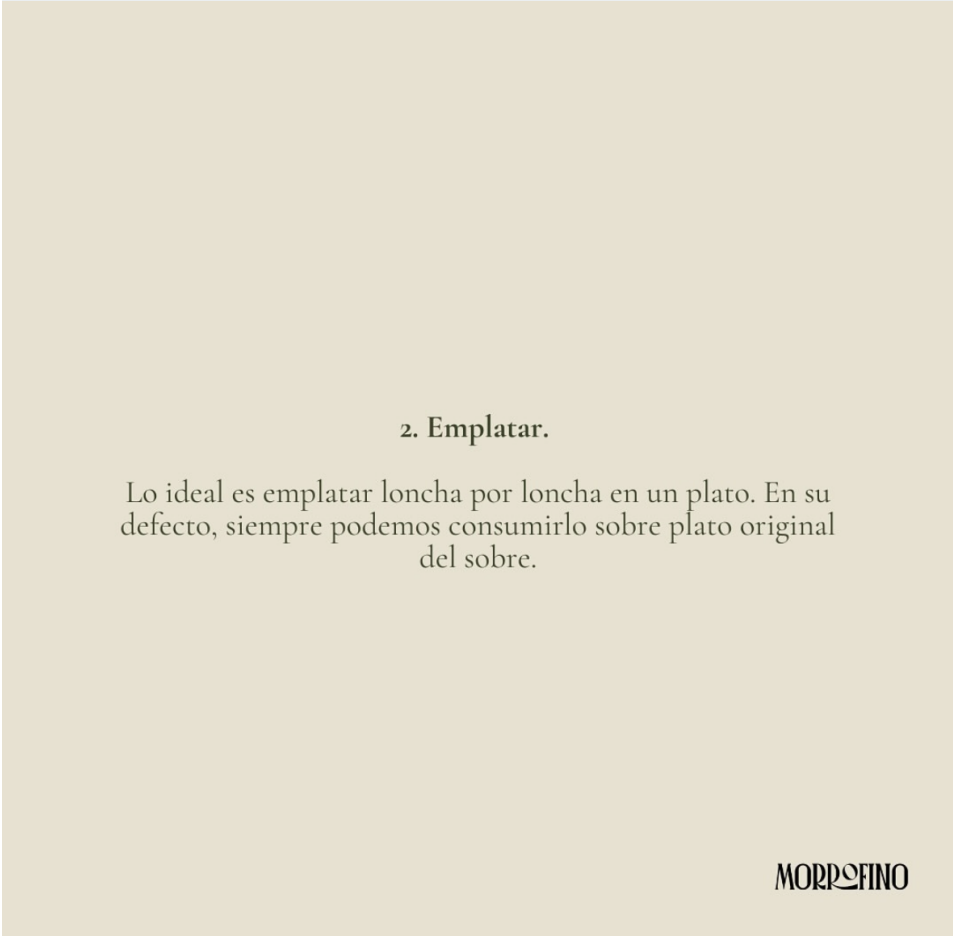
Naming y desarrollo de logotipo



Producción de campañas (poner este título) y la idea es que se vayan pasando horizontalmente.



Diseño gráfico e ilustración (misma idea que vaya pasándose horizontalmente el contenido)



PROYECTO MORROFINO continuación página

CRIS HAY QUE PASARLE LAS FOTOS EN ALTA A DAVID

RRSS y community management



Diseño de packaging



PROYECTO MY BASKET

HE METIDO TODO EN WEB.SOM EN DRIVE



My Basket es un catering que se dedica a realizar menús semanales y cubrir eventos. La fundadora es experta en gastronomía y viajes y su objetivo estaba puesto en convertir su red social y newsletter en un canal de contenido más allá de sus propios servicios. Por ello, diseñamos una identidad creativa para trasladar a todos sus canales de comunicación así como la generación del propio contenido.

SERVICIOS:
Dirección creativa de RRSS
Diseño gráfico y producción de contenido

He modificado el texto
y he añadido los
servicios

Producción de contenido e ilustraciones, misma idea que vayan pasando de manera horizontal



1. Comprar el pescado siempre muy fresco.

2. Calcular bien las cantidades:
Esto varía dependiendo del menú que queremos ofrecer pero normalmente unos 100gr por persona de 6-7 referencias estaría perfecto. También podríamos prescindir de algunas y terminar con un pescado a la sal o al horno.

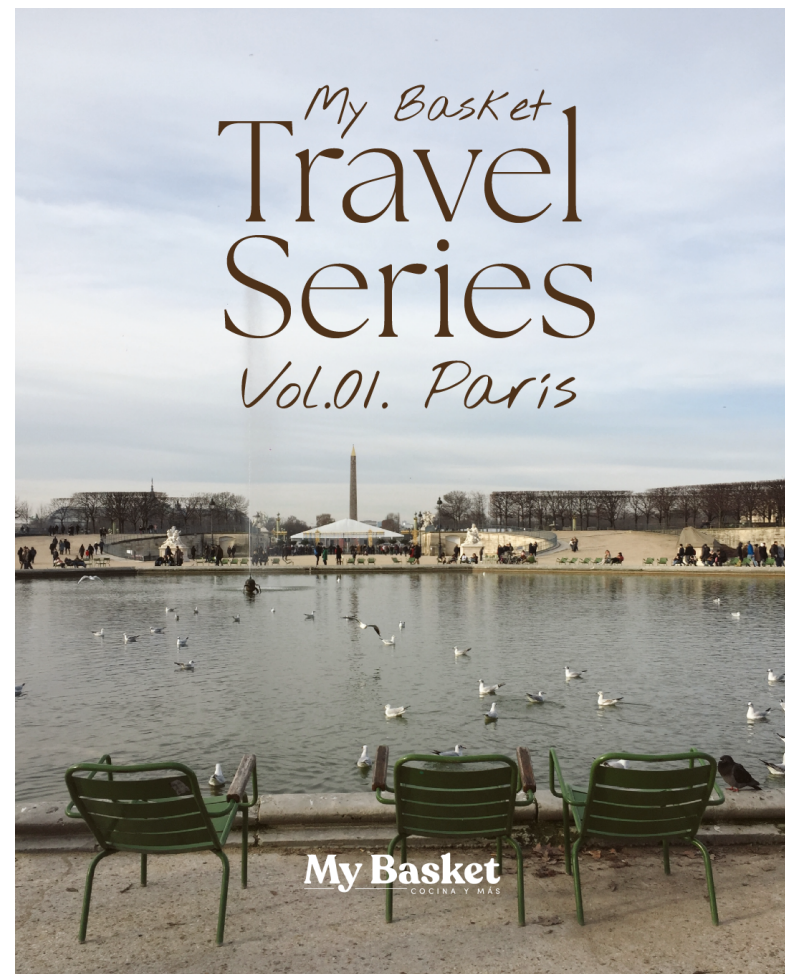


3. Formas de cocinarlos.

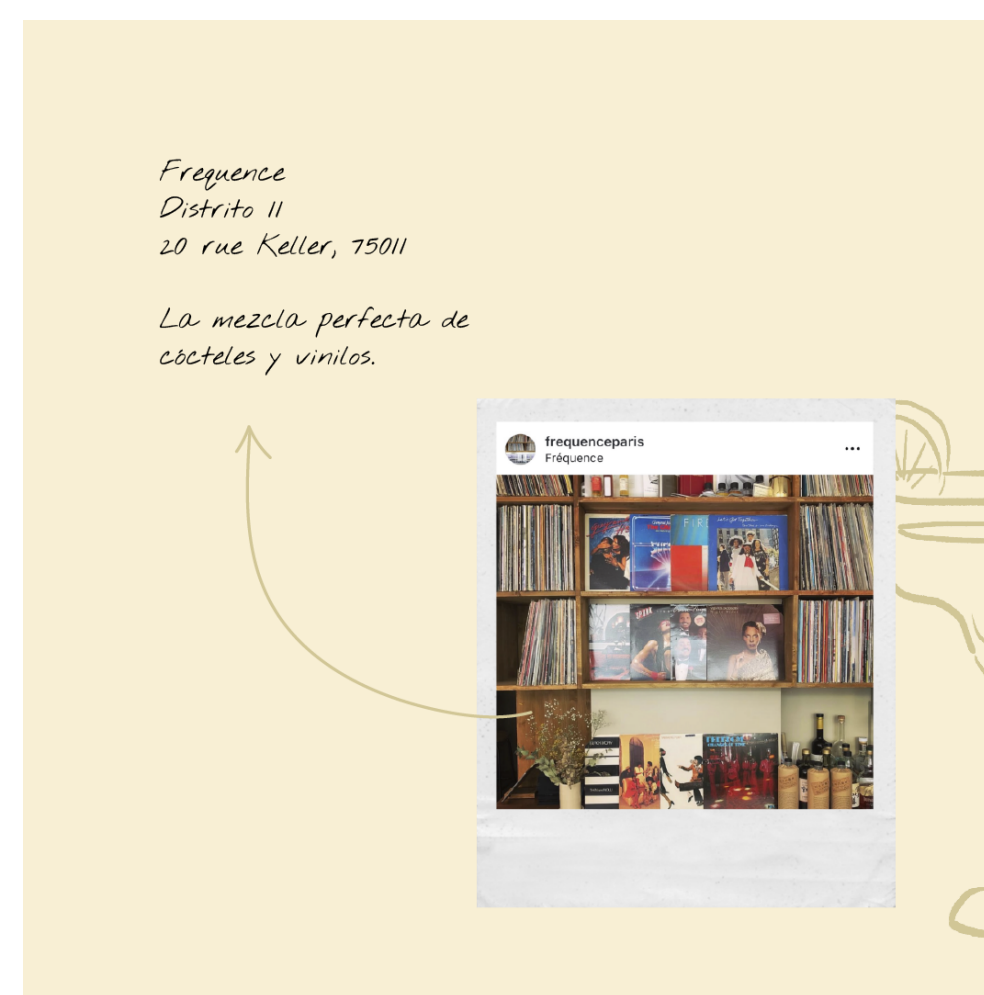
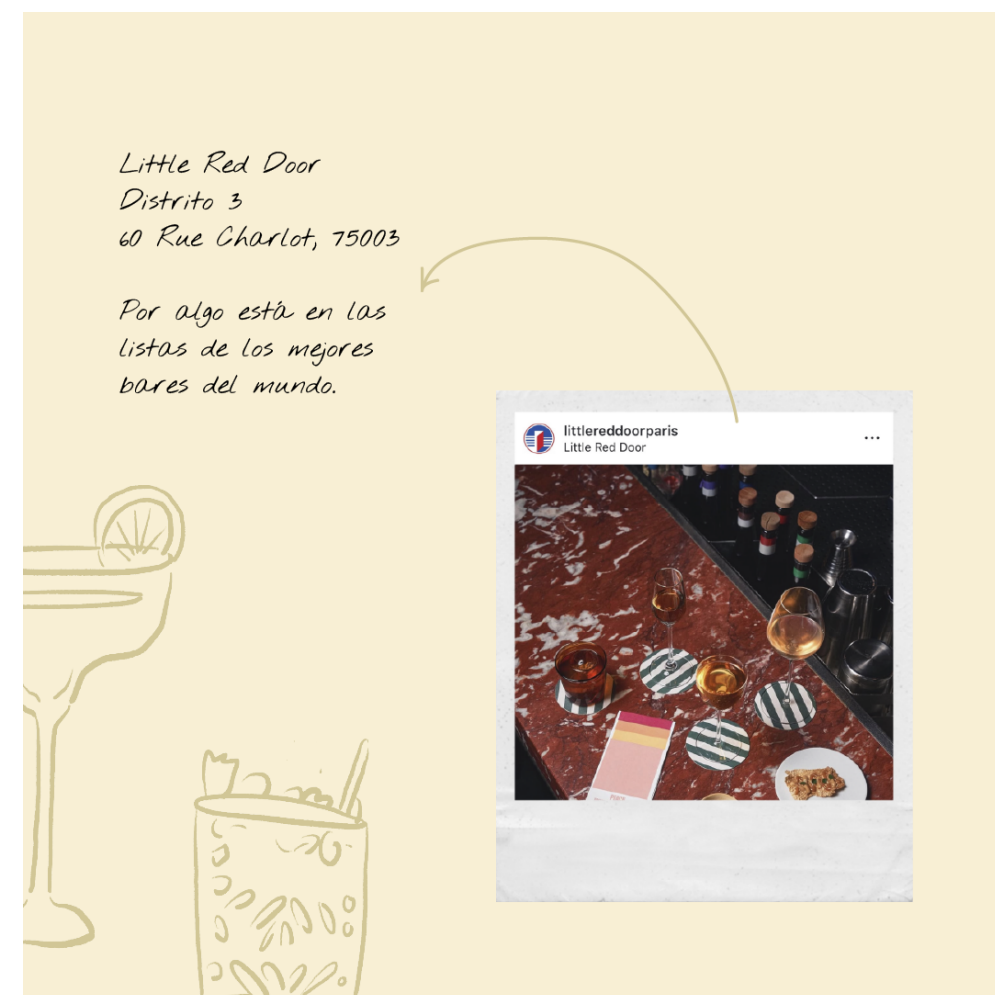
COCIDOS
Percebes
Lleva el agua a ebullición fuerte. Introduce los percebes y sácalos una vez el agua vuelva a ponerse a hervir.
Gambas o cigalas:
Lleva el agua a ebullición fuerte. Introdúcelas y cuando vuelva a hervir el agua, calcula 2-3 minutos aproximadamente. Corta la cocción introduciéndolas en un bowl con agua con hielo.
Centollo:
12 minutos por kilo. Después corta las patas y pélalas y abre la parte frontal del caparazón. Mezcla todo con un poquito de aceite de oliva y sal. Si el centollo es bueno, no haría falta nada más.
Bogavante:
12 minutos por kilo.

PROYECTO MY BASKET continuación página

CRIS HAY QUE PASARLE LAS FOTOS EN ALTA A DAVID



Misma idea, pasarlo en forma de carrusel



Desde SOM.Weddings nos encanta formar parte de los momentos más especiales, por ello abrimos este apartado para poder ser partícipes de este día tan especial. Nos dedicamos a personalizar cada detalle, diseñamos una identidad y concepto creativo que tenga relación con los novios y diseñamos desde la papelería hasta logotipo de la boda



Aquí hay que quitar esto y pondría una ilustración grande????

Aquí tienes diferentes KITS para que puedas elegir cuál prefieres en tu boda

Kit Dirección creativa (desplegable)

- Diseño de identidad y concepto.
- Diseño de logotipo.
- Invitación física (3 documentos)
- Diseño ilustraciones e interior sobre.
- Trasladar concepto a la decoración de la boda.

Kit Invitaciones (desplegable)

- Invitación digital (GIF o PDF)
- Invitación física (3 documentos)
- Diseño ilustraciones e interior sobre

Kit Foodie (desplegable)

- Meseros
- Menú
- Seating plan
- Carteles aperitivo

Kit Completo (desplegable)

- Diseño de identidad y concepto
- Diseño de logotipo
- Invitación física (3 documentos) y digital
- Diseño ilustraciones e interior sobre
- Trasladar concepto a la decoración de la boda
- Meseros
- Seating plan
- Menú
- Carteles aperitivo

Los kits hay que colocarlos dos y dos, sino queda descompensado

Dejar espacio para nuevas invitaciones en carrusel

También podemos diseñarte ilustraciones para la web, regalos personalizados para invitados, los misales...

Escríbenos!

hello@somcreativestudio.com

El email no lo pondría en rosa, lo pondría en granate

Aquí metería una foto nuestra
o ilustración, quitar la foto de
la mesa de madera

**SOM.creative fue creado por dos primas,
cómplices y confidentes.**

Un equipo que comparte una forma de pensar, de trabajar y de abordar cada proyecto con claridad y criterio.

Desde este vínculo construimos un estudio donde la estrategia y la creatividad funcionan de forma transversal, guiando cada etapa del proceso.

Desarrollamos marcas, activaciones e identidades con un enfoque riguroso y multidisciplinar.

Trabajamos con empresas de moda, gastronomía estilo de vida, ayudándolas a comunicar con coherencia, relevancia y sentido.

Contacto

hello@somcreativestudio.com